

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Dailymotywacja2021” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „ Dailymotywacja2021” („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu „Dailymotywacja 2021” jest Dailyfruits S.C. z siedzibą przy Posąg 7 Panien 1a, 02-495 Warszawa („Organizator”)

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://dailyfruits.pl/>

1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, wyraził zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych zgodnie z punktem 5. poniżej, wyraził zgodę, iż w razie wygranej nick z Facebooka lub Instagrama oraz treść pracy konkursowej zostaną ogłoszone na stronie wskazanej w 1.5. powyżej, przenosi majątkowe prawa autorskie do dzieła utworzonego przez Użytkownika na polach eksploatacji określonych w punkcie 6. poniżej.

1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Facebook, Instagram lub LinkedIn.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa w dniach: od 01.01.2021 do 31.12.2021.

2.2. Konkurs podzielony jest na 12 etapów odpowiadających miesiącom kalendarzowym:

- I etap od 1.01.2021 do 31.01.2021
- II etap od 1.02.2021 do 28.02. 2021
- III etap od 01.03.2021 do 31.03.2021
- IV etap od 01.04.2021 do 30.04.2021
- V etap od 01.05.2021 do 31.05.2021
- VI etap od 01.06.2021 do 30.06.2021
- VII etap od 01.07.2021 do 31.07.2021
- VIII etap od 01.08.2021 do 31.08.2021
- IX etap od 01.09.2021 do 30.09.2021
- X etap od 01.10.2021 do 31.10.2021
- XI etap od 01.11.2021 do 30.11.2021
- XII etap od 01.12.2021 do 31.12.2021

3. UCZESTNICZY KONKURSU

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, z zastrzeżeniem ust.3.2.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.3 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs odbywa się w serwisie społecznościowym Facebook oraz Instagram.
- 4.2. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków o których mowa w 1.4. staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.3. Zadaniem uczestnika konkursu jest dodanie zdjęcia w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram, które pokazuje w jaki sposób uczestnik wprowadza do swojego życia zdrowe nawyki. Zdjęcie może przedstawiać ćwiczenia, przygotowanie zdrowych potraw i przekąsek lub inne osiągnięcia związane z aktywnością fizyczną oraz spożywaniem dziennej dawki warzyw i owoców, nawadnianiem. Fotografia powinna być oznaczona hashtagiem #dailymotywacja2021
- 4.4. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w konkursie, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
- 4.5. Wpływ zadania konkursowego rejestrowany jest przez serwis Facebook oraz Instagram. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook lub Instagram.
- 4.6 Jury złożone z przedstawicieli Organizatora konkursu nagrodzi łącznie 12 zgłoszeń konkursowych. W ocenie zgłoszeń uwzględniane będą takie czynniki jak pomysłowość, kreatywność, walory artystyczne zdjęcia, treść opisu do fotografii. Opinia Jury jest subiektywna.
- 4.9. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma za pomocą wysłanej przez Organizatora za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook lub Instagram.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników jest Dailyfruits S.C. z siedzibą przy ul. Posąg 7 Panien 1a, 02-495 Warszawa. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”).
- 5.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Ogólnego rozporządzenie o ochronie danych osobowych lub RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata oraz wydania Nagród.
- 5.3. Dane osobowe uczestników Konkursu w celach związanych z rozstrzygnięciem konkursu będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu, a po tym czasie przez okres 3 miesięcy.
- 5.4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestników w celach wskazanych w tym paragrafie jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 5.5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania, a także wniesienia uzasadnionego sprzeciwu na przetwarzanie jego danych. Sprzeciw nie będzie miał wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce przed jego wniesieniem. Każdej osobie przysługuje prawo skargi

do organu nadzoru ochrony danych osobowych na proces przetwarzania jego danych przez Organizatora.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

6.1. W przypadku gdyby umieszczony na potrzeby Konkursu przez Uczestnika wpis w miał charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu (bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronie internetowej o której mowa w punkcie 1.3 powyżej - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
- b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
- c) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
- d) eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
- e) w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
- f) wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;

7. NAGRODY

7.1. Jury przyzna łącznie 12 nagród. W tym:

- 6 zestawów zawierających świeże warzywa, owoce i inne zdrowe produkty o wartości 100 zł („Zestaw”)
 - 6 konsultacji dietetycznych online o wartości 200 zł („Konsultacja”).
- Zestawy będą nagrodami w nieparzystych miesiącach (I, III, V, VII, IX, XI etap konkursu)
Konsultacje będą nagrodą w parzystych miesiącach (II, IV, VI, VIII, X, XII etap konkursu)

7.2. Konsultacja odbędzie się w terminie ustalonym pomiędzy nagrodzonym Uczestnikiem a przedstawicielem Organizatora, ale nie później niż 30.01.2022. Konsultacja może być zamieniona na webinar dla grupy liczącej do 100 osób. Maksymalny czas trwania Konsultacji to 60 minut w przypadku konsultacji indywidualnych i 120 minut w przypadku grupowego webinaru. Do Konsultacji i webinarów zostanie wykorzystane narzędzie ClickMeeting.

7.3. Nagrodzonych zostanie maksymalnie 12 (słownie: dwunastu) Uczestników.

- 7.3. Do Nagrody w Konkursie przypisana jest przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody.
- 7.4. Przychód uzyskany z tytułu nagród, o których mowa w pkt. 5.1. oraz 5.3. uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu w wysokości 10% wartości nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: UPDOF). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie art. 41 ust 4 i ust. 7 UPDOF naliczy i potrąci z dodatkowej nagrody pieniężnej właściwy podatek i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę.
- 7.5. Jury sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Protokół zostanie utrwalony i zarchiwizowany w siedzibie Organizatora.
- 7.6. Zwycięzcy konkursu, zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej przesłanej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook, Instagram lub LinkedIn.
- 7.7. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany nagród na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.
- 7.8. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
- 7.9. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody.
- 7.10. Zestawy zostaną przekazane Uczestnikom za pośrednictwem Dailyfruits lub firmy kurierskiej.

8. PRZEKAZYWANIE NAGRÓD

- 8.1. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej w Konkursie, laureaci nagród w ciągu 10 dni powinni przesłać w wiadomości prywatnej na Facebooku lub Instagramie:
- Imię i nazwisko
 - adres
 - numer telefonu do kontaktu
- 8.2. Zestawy zostaną wysłane do laureatów, którzy przekazali opisane w §8 pkt. 1. dane.
- 8.3. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: maciej.partyka@dailyfruits.pl
- 8.4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)