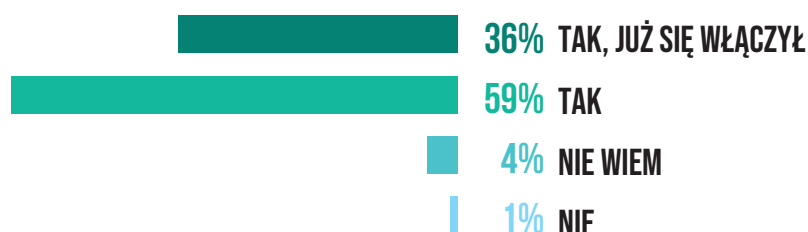


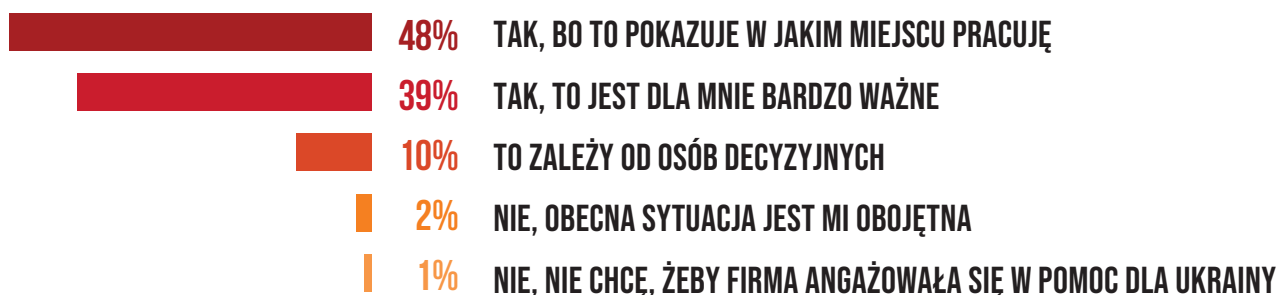
BADANIE SONDAŻOWE

Pomoc dla Ukrainy z perspektywy pracowników

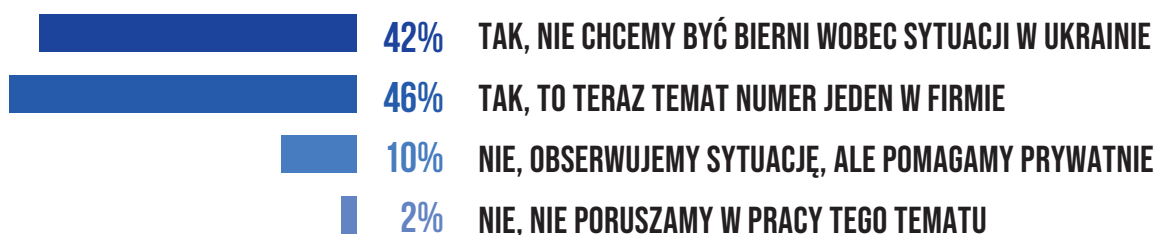
Czy twój pracodawca zamierza się włączyć w pomoc Ukrainie?



Czy chcesz, aby Twoja Firma zaangażowała się w pomoc Ukrainie?

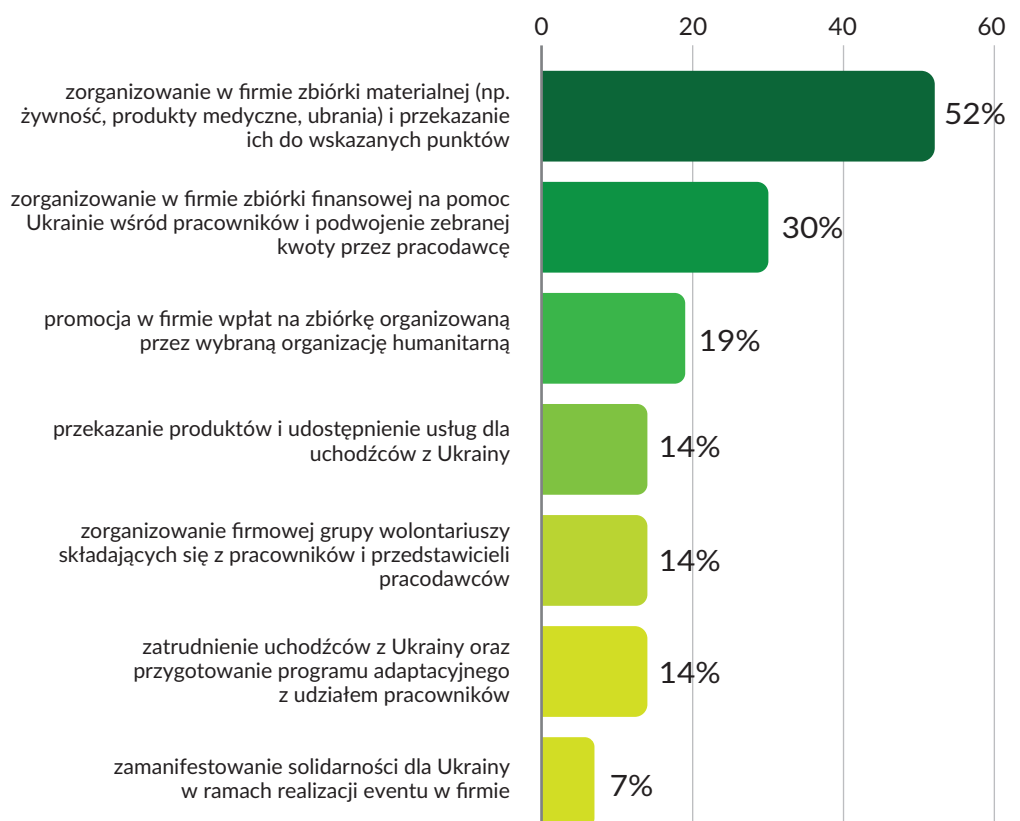


Czy dyskutujecie w pracy o formach pomocy Ukrainie/Ukraińcom, które możecie zrealizować wspólnie z pracodawcą?

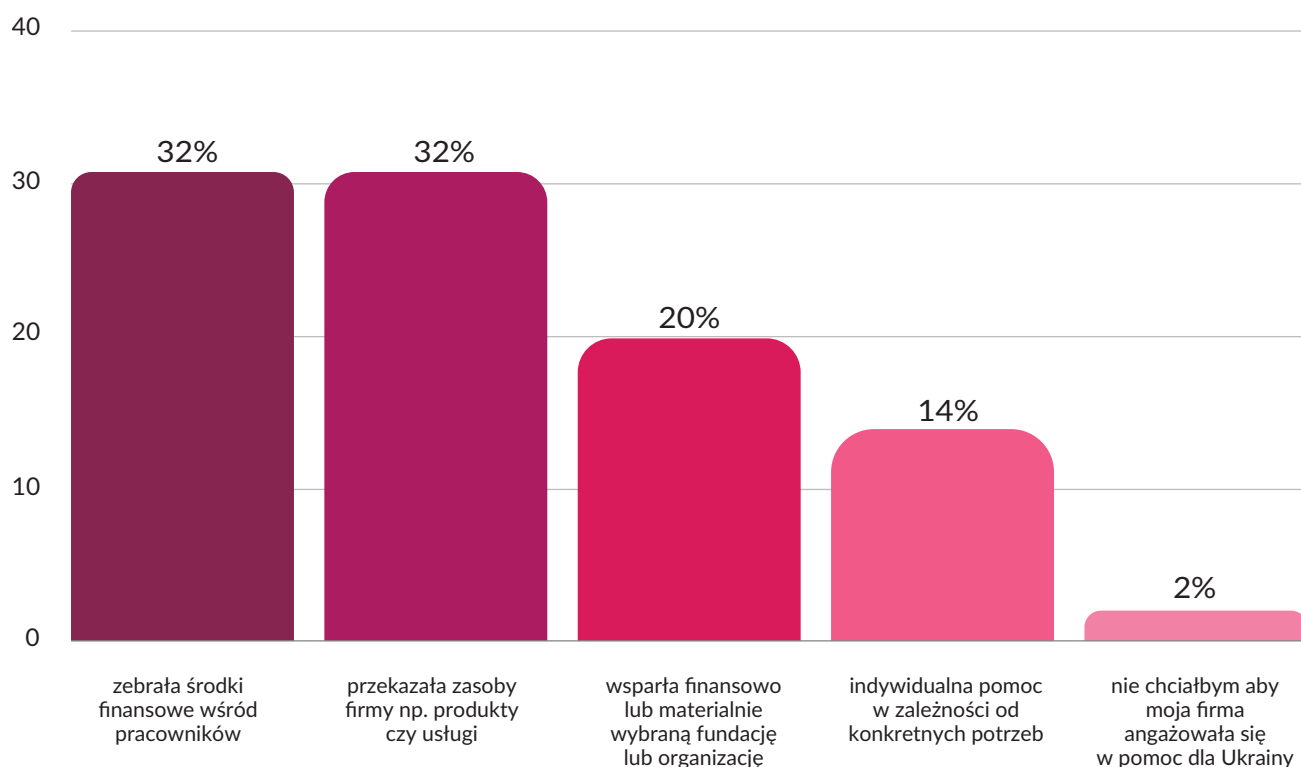


Jakie skuteczne formy wsparcia dla Ukrainy może realizować pracodawca z pracownikami?

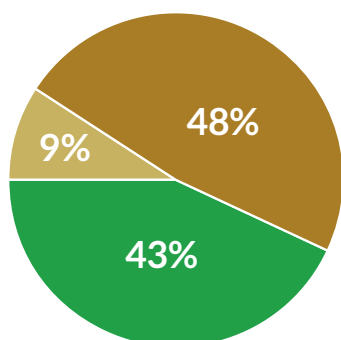
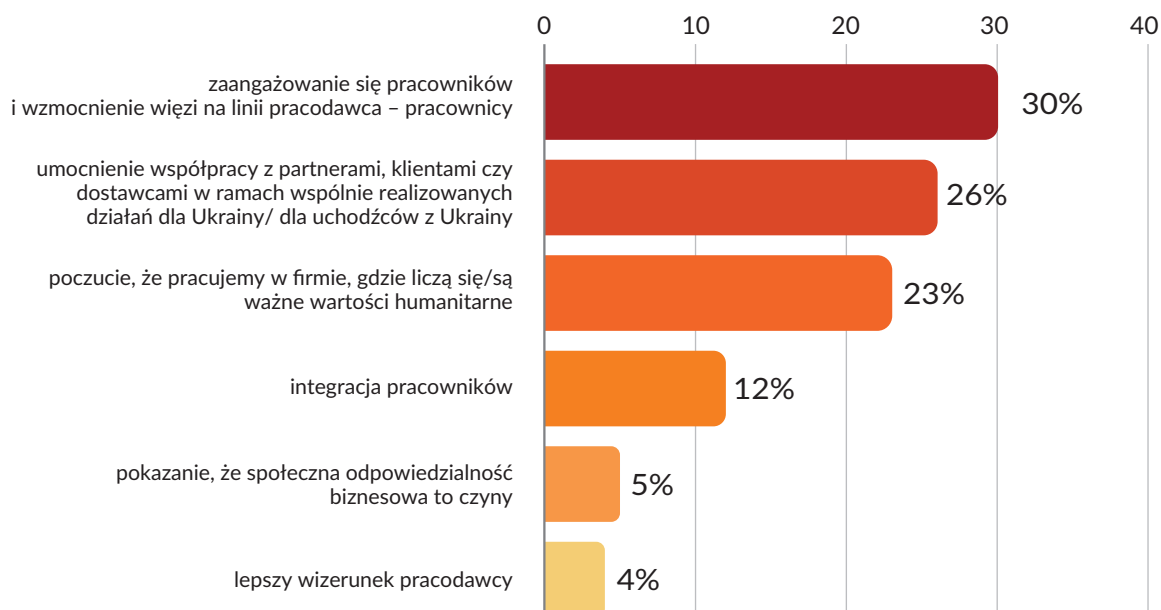
(pytanie wielokrotnego wyboru)



W jaki sposób chciałbyś, aby Twoja firma wyraziła wsparcie dla Ukrainy?

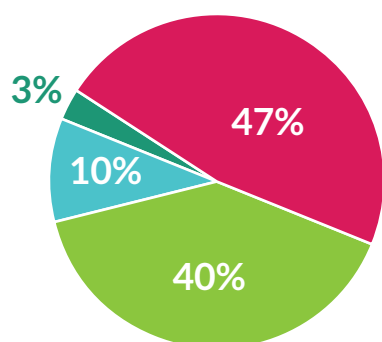


Co dobrego może przynieść firmie włączenie się w pomoc Ukrainie?



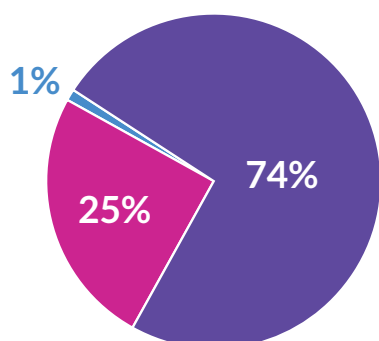
Jak pracownicy Twoim zdaniem postrzegają pracodawcę, który włączył się w pomoc Ukrainie?

- są dumni ze swojego pracodawcy
- dzielą się pozytywnymi opiniami o swoim pracodawcy w mediach społecznościowych, mocniej utożsamiają się z firmą, w której pracują
- zastanawiają się czy wynika to z przyczyn wizerunkowych czy chęci niesienia realnej pomocy



Czy Twoim zdaniem pracownicy powinni zaangażować się w pomoc dla Ukrainy?

- tak, ponieważ każda pomoc jest ważna
- tak, ponieważ w pracy też warto się angażować w wartościowe akcje
- to sprawa osobista, a nie zawodowa
- nie mam zdania

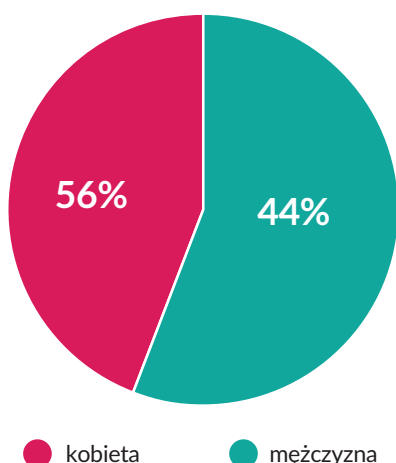


Czy jeśli otrzymasz wielkanocną, upominkową paczkę żywnościową od pracodawcy jesteś skłonny/ skłonna ją przekierować/przekazać na wsparcie uchodźców z Ukrainy?

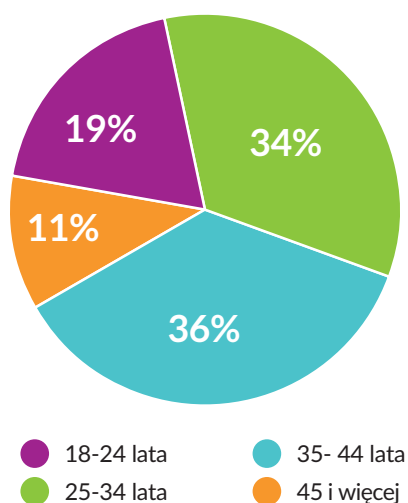
- zdecydowanie tak
- rozważę taką możliwość
- nie

Metryczka

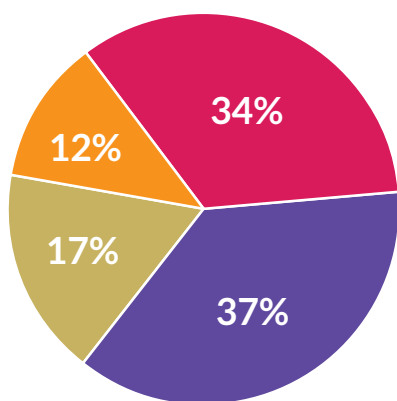
PŁEĆ



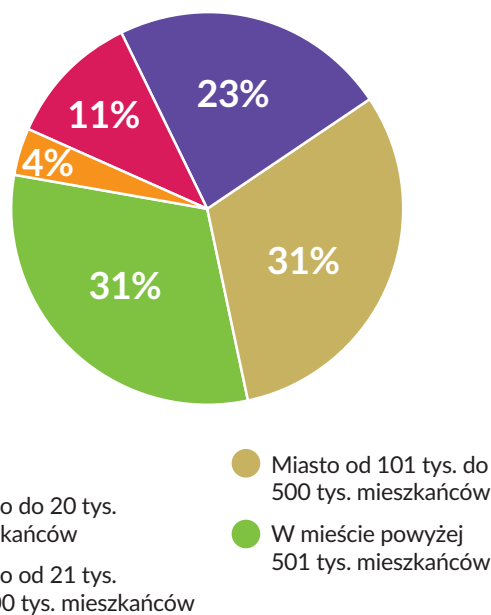
WIEK



Wielkość firmy, w której pracujesz



Miejsce zamieszkania



N = 327